

Mit Exzellenz zur Spitze!



MOUNTAIN MANAGEMENT  
CONSULTING

7. Mountain-Management-Symposium  
vom 20. - 22. September 2009 in Grindelwald

Für Bergbahn-Unternehmen:  
Geschäftsführer/Betriebsleiter/Marketingverantwortliche

 Doppelmayr®

*PistenBully*®

SKIDATA™

CSA THE FINAL TOUCH  


Einladung!



## ***Mit Exzellenz zur Spitze!***

Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise sind auch im Tourismus spürbar. Das zeigen die ersten Zahlen des Sommers. Setzt sich das im Winter fort? Wie begegnet man solchen Situationen? Passiv oder aktiv? Einige eher zurückhaltend, abwartend, Andere wiederum sehen hier große Chancen sich mit einer erhöhten Attraktivität und Präsenz eine bessere Position im Verdrängungswettbewerb zu verschaffen. Das betrifft die „Hardware“ und „Software“. Sind wir bereit, neuen Herausforderungen aktiv entgegen zu treten? Das 7.MM-Symposium sollte Mut machen und die Chancen aufzeigen, wie wir durch Exzellenz künftig unsere Gäste für den Berg begeistern können. Dies gilt sowohl für unsere Stammkunden, als auch neue Gäste.

Nehmen Sie sich diese 2 Tage Zeit, um sich – in der atemberaubenden Kulisse von Eiger, Mönch und Jungfrau – inspirieren zu lassen. Es würde uns freuen, auch Sie in Grindelwald begrüßen zu dürfen.

Ihr Michael Partel

# Programm

Sonntag 20.9.09	Montag 21.9.09	Dienstag 22.9.09
Anreise ab 19.30 Uhr gemütlicher Hock im Hotel.	9.00 – 9.15 Offizielle Begrüßung 9.15 – 10.15 „Welche Trends bestimmen unsere Zukunft?“ Achim Feige 10.15 – 11.15 „Mit Exzellenz zur Spitze!“ Prof. Dr. Kurt Matzler 11.15 – 11.40 Pause 11.40 – 12.40 „Wieviel Marke/Exzellenz braucht der Berg?“ Klaus-Dieter Koch 12.40 – 14.00 Mittagspause 14.00 – 16.30 Auffahrt Jungfrau-Joch/Besichtigung Top of Europe 16.30 – 17.30 „Fit für die Zukunft“ Urs Kessler 17.30 – 18.30 „Moderne Informationstechnologie im täglichen Service“ Christof Heim 19.30 Gemeinsames Abendessen	8.30 – 9.30 “business has changed – trends/ideas from US-market” Michael Berry 9.30 – 10.30 “Bergbahnen mit neuen Dienstleistungen” Vendelin Coray 10.30 – 11.00 Pause 11.00 – 12.30 “Der Sommer kann ein Geschäft sein” DI Helmut Müller „Erfolgreiche Konzepte/Realisierungen für den Sommer” Werner Stark 12.30 – 14.00 Mittagspause 14.00 – 15.30 „Neue Technologien verändern die Kommunikation mit unseren Gästen“ DI Johann Füller 15.30 – 16.00 Verabschiedung

Programmänderungen vorbehalten

### **Seminarort**

Grindelwald, Schweiz.  
Tagung: Hotel Sunstar

### **Die Teilnehmerzahl ist limitiert!**

Wir bitten deshalb um prompte Anmeldung per Fax oder über [www.mountain-management.com](http://www.mountain-management.com)

### **Unkostenbeitrag pro Teilnehmer**

EURO 480,00 (unverändert). Im Preis inbegriffen: Sämtliche Kaffeepausen, Mittag-/Abendessen, Vorträge und Seminarunterlagen.

### **Stornogeühren**

EURO 90,00 bis 06.09.2009 als Bearbeitungsgebühr ab 07.09.2009 müssen wir die volle Teilnehmergebühr verrechnen. Entsendung einer Ersatzperson ist zulässig. Wir bitten um Verständnis.

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer mit den angeführten Stornogeühren einverstanden.



**Urs Kessler**  
CEO und Leiter Marketing der Jungfrau-Bahnen, Interlaken



**Univ. Prof. Dr. Kurt Matzler**  
Vorstand des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus – Universität Innsbruck. Gründungsmitglied der Europ. Academy of Management.



**DI Helmut Müller**  
Geschäftsführer der Input Projektentwicklungs-GmbH./Hallwang  
Input gestaltet und realisiert touristische Angebote für Berge.



**Christof Heim**  
Leiter des Ersatzteilvertriebes der Kässbohrer Geländefahrzeug AG/Laupheim



**Achim Feige**  
Freier Partner des Zukunftsinstituts von Matthias Horx. Experte im Bereich Markenführung, angewandtes Zukunftswissen und Businessmodelle der Zukunft.



**DI Dr. Johann Füller**  
Miteigentümer der Hyve-AG, München. Betreut namhafte international tätige Unternehmen im Bereich innovativem Konsumentenverhalten in Online-Communities.



**Vendelin Coray**  
CEO der Savogniner Bergbahnen. Neues Erlebniskonzept mit Cube und NTC. Mehr Spass am Berg.



**Klaus-Dieter Koch**  
Gründer&Inhaber der Brand-Trust Strategy Consultants, Nürnberg  
Markenspezialist. Buchautor: „Was Marken unwiderstehlich macht“



**Michael Berry**  
President NSAA – National Ski Area Association  
Lakewood/Colorado



**Werner Stark**  
Geschäftsführender Gesellschafter der Pronatour GmbH/Spillern. Entwicklung und Umsetzung von Erlebnisprojekten

### **Auskunft/Organisation/Anmeldung**

Mountain-Management Consulting Est., Michael Partel, Industriering 21, Fl-9491 Ruggell, Telefon +423-231-1331, Mobil +43/664- 4417971, Fax +423-231-1333, [mpartel@mountain-management.com](mailto:mpartel@mountain-management.com), [www.mountain-management.com](http://www.mountain-management.com)

# Anmeldung



**Ich/wir nehmen am 7. Mountain-Management Symposium in Grindelwald vom 20.9.2009 bis 22.9.2009 teil. Unkostenbeitrag pro Person: EURO 480,00 / CHF 720,00.** Im Preis inkludiert: Vorträge mit Seminarunterlagen, 2 x Mittag und 1 Abendessen, Ausflugspaket, Pausengetränke.

**Zimmerreservierung:** Ja, ich möchte für  1 Nacht (21/22)  2 Nächte (20/22)

*im Hotel Eiger 4 \** (inkl. Frühstücksbuffet) [www.eiger-grindelwald.ch](http://www.eiger-grindelwald.ch)

- im EZ zum Preis von CHF 138,-/Nacht (DZ mit Einzelnutzung CHF 188,-/Nacht)  
 im DZ zum Preis von CHF 99,-/Nacht und Person

*im Parkhotel Schoenegg 3+ \** (inkl. Frühstück) [www.parkhotelschoenegg.ch](http://www.parkhotelschoenegg.ch)

- ein EZ zum Preis von CHF 175,-/Nacht (DZ mit Einzelnutzung CHF 225,-/Nacht)  
 im DZ zum Preis von CHF 155,-/Nacht und Person

NAME

TITEL/FUNKTION

FIRMA/BETRIEB

ADRESSE

TEL

FAX

E-MAIL