

Wer gewinnt am Berg?



MOUNTAIN MANAGEMENT  
CONSULTING

## 6. Mountain-Management-Symposium vom 26. - 28. September 2007

Für Bergbahn-Unternehmen:  
Geschäftsführer/Betriebsleiter/Marketingverantwortliche



*PistenBully*

SKIDATA  
access unlimited

CSA THE FINAL TOUCH  
CSA

Einladung!



## **Wer gewinnt am Berg?**

Es werden jene Unternehmen sein, die die Erwartungen der Gäste nicht nur erfüllen sondern übertreffen. Neben einer mittlerweile erwarteten „basic-quality“ gilt es ein klares Profil (Marke) dem Gast zu kommunizieren. Weshalb soll er gerade dieses Skigebiet/Region wählen? Mit welchen neuen Produkten und Serviceleistungen punkten wir auch in Zukunft? Wie begegnen wir proaktiv dem geänderten Informationsverhalten? Wer sind unsere Gäste von morgen? Können wir Jugendliche für das Sommer-Bergerlebnis begeistern?

Das 6. MM-Symposium soll wiederum Impulsgeber sein, diese neuen Herausforderungen zu thematisieren und Sie motivieren die eine oder andere Idee auch umzusetzen. Aufgrund der limitierten Teilnehmerzahl ist ein intensiver Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe sichergestellt.

Wir würden uns freuen auch Sie beim 6. MM-Symposium in Wolkenstein - mitten in den Dolomiten - begrüßen zu dürfen.

Ihr Michael Partel

# Programm

Mittwoch 26.9.2007

- 13.00 - 14.00 Eintreffen der Teilnehmer  
„Quick-Lunch“ im Tagungsbereich
- 14.00 - 14.15 Offizielle Begrüßung
- 14.15 - 15.00 „Wie entwickelt sich die Branche?“  
Michael Partel
- 15.00 - 16.00 Dolomiti-Superski - eine Erfolgsstory  
Dr. Gerhard Vanzi
- 16.00 - 16.30 Pause
- 16.30 - 17.30 „Neue Kunden gewinnen“  
Prof. Dr. Kurt Matzler
- 19.00 Südtirol-Special (Abendessen)

Donnerstag 27.9.2007

- 9.00 - 10.30 „Reiz ist geil“  
mit Quick-Check - eigene Marke  
Klaus-Dieter Koch
- 10.30 - 11.00 Kaffee-Pause
- 11.00 - 12.00 „Jugend für den Sommer gewinnen“  
Mag. Manfred Zentner
- 12.00 - 13.00 „Innovationen für mehr Wachstum“  
Firma Doppelmayr
- 13.00 - 21.00 Außenprogramm - inkl. Besuch  
St.Ulrich, „Action am Berg“  
mit anschließendem Abendprogramm

Freitag 28.9.2007

- 9.00 - 10.00 „more service-more guest's“  
Gastreferent/USA
- 10.00 - 11.00 „Direct to lift - direct to client“  
Firma Skidata
- 11.00 - 11.30 Pause
- 11.30 - 12.30 „Erlebbarer Service-Qualität“  
Qualität beginnt beim Parken  
Dr. Manfred della Schiava
- 12.30 Verabschiedung/Quick-Lunch

Programmänderungen vorbehalten

#### **Seminarort**

I - 39048 Selva Gardena/Wolkenstein  
Tagung: Kulturhaus Wolkenstein

#### **Die Teilnehmerzahl ist limitiert!**

Wir bitten deshalb um prompte Anmeldung per Fax oder über [www.mountain-management.com](http://www.mountain-management.com)

#### **Unkostenbeitrag pro Person**

EURO 480,00. Im Preis inbegriffen: Welcome-Drink, sämtliche Kaffeepausen, Mittag-/Abendessen, Vorträge und Seminarunterlagen.

#### **Stornogebühren**

EURO 90,00 bis 14.09.2007 als Bearbeitungsgebühr ab 12.09.2007 müssen wir die volle Teilnehmergebühr verrechnen. Entsendung einer Ersatzperson ist zulässig. Wir bitten um Verständnis.

Mit der Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer mit den angeführten Stornogebühren einverstanden.



**Klaus-Dieter Koch**  
Gründer & Inhaber der Brand-Trust Strategy Consultants, Nürnberg. Autor des Markenstrategiebuchs „Reiz ist Geil“.



**Mag. Manfred Zentner**  
Mitglied der Geschäftsleitung der TFactory, Wien. Seit 1997 als Soziologe in der Jugend- und Jugendkulturforschung tätig.



**Dr. Gerhard Vanzi**  
Seit 15 Jahren Marketing Direktor bei Dolomiti-Superski. Doktorat der Wirtschaftswissenschaften an der Uni Verona.



**Dr. Manfred della Schiava**  
Inhaber der Mds-Network, Wien. Begleitet Wissensmanagement und Transformationsprozesse in Marketing-, Vertriebs- und Human Resource-Bereichen.



**Univ. Prof. Dr. Kurt Matzler**  
Vorstand des Instituts für Internationales Marketing der Johannes Kepler Universität Linz. Forschungsschwerpunkte: Marktorientierte Unternehmensführung.



**Michael Partel**  
Eigentümer der Mountain-Management Consulting, Ruggell. Betreut führende Bergbahnen und Tourismusregionen in Mitteleuropa.

Referenten von den Firmen Doppelmayr und Skidata sowie Gastreferent/USA werden noch fixiert.



#### **Auskunft/Organisation**

Mountain-Management Consulting Est., Michael Partel, Industriering 591, FI-9491 Ruggell, Telefon +423-231-1331, Mobil +43/664- 441797 1, Fax +423-231-1333, [mpartel@mountain-management.com](mailto:mpartel@mountain-management.com), [www.mountain-management.com](http://www.mountain-management.com)

Anmeldung



*Ich/wir nehmen am 6. Mountain-Management Symposium in Wolkenstein vom 26.9.2007 bis 28.9.2007 teil. Unkostenbeitrag pro Person: EURO 480,00*  
Im Preis inbegriffen: Welcome-Drink, sämtliche Kaffeepausen, Mittag-/Abendessen, Vorträge und Seminarunterlagen.

*Zimmerreservierung:* Ja, ich möchte für 2 Nächte

*im Hotel Alpenroyal Sporthotel-Gourmet & Relax 5\** (inkl. Frühstück)  
 ein EZ zum Preis von 85,00/Person     ein DZ zum Preis von EUR 67,00/Person  
T +39-0471-795555, F +39-0471-794161, [www.alpenroyal.com](http://www.alpenroyal.com)

*im Hotel Oswald 4\** (inkl. Frühstück)  
 ein EZ zum Preis von 105,00/Person     ein DZ zum Preis von 70,00/Person  
T +39-0471-771111, F +39-0471-794131, [www.hoteloswald.com](http://www.hoteloswald.com)

NAME

TITEL/FUNKTION

FIRMA/BETRIEB

ADRESSE

TEL.

FAX

E-MAIL